



LISCAR DAYANA BONILLA GONZALEZ

Dirección: Calle Hidalgo de Pinto N40-352. Edif. 460. Sector Quito Tennis. Quito. Ecuador. Mobile: (593) 998294829. Edad: 35. Estado civil: Casada. E-mail: liscarbonilla@gmail.com

Poseo más de 12 años de experiencia profesional en los sectores público y privado; desempeñándome en áreas de políticas públicas, comunicaciones corporativas y digitales desde la perspectiva gerencial. Mis objetivos profesionales son (i) contribuir con la mejora del desempeño organizacional a partir del *Change Management*, y (ii) posicionar la organización o marca con su mercado meta. Asimismo poseo amplios conocimientos en negociación y ventas. Sólida ética profesional, habilidades para el trabajo en equipo, y una personalidad emprendedora orientada a resultados.

Educación

- **Maestría en Gerencia Pública.**

Ene 09 – Ago 11 Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA). Caracas, Venezuela.

Tesis: La Twitósfera Política venezolana: El uso de la red social Twitter por los políticos venezolanos.

- **Especialización en Gestión Política y comunicación Pública. Mención Excelencia.**

Oct 07– Oct 08 Universidad Complutense de Madrid (UCM). Madrid, España.

Tesis: El Espacio Público Virtual: Nuevo escenario de participación ciudadana.

- **Altos estudios en Derechos Humanos. Enfoque en Participación y Ciudadanía.**

Ene 06 – Ene 07 Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Caracas, Venezuela.

- **Licenciada en Comunicación Social. Premio a la Excelencia académica 2004**

Oct 00 – Sep 05 Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Núcleo Guayana. Puerto Ordaz, Venezuela.

Pionera en la participación del Harvard National Model United Nations (HNMUN) desde el año 2002 al 2004. Boston, Massachusetts, EEUU.

Experiencia Laboral

Bidelsa S.A Representante exclusivo Pigeon, Lansinoh y Suavinex Ecuador

Desarrollo de Negocios Ago 17-actual

- Identifico necesidades y oportunidades de negocio en el mercado de la puericultura ligera para la zona Sierra del país.
- Coordino y ejecuto estrategias de comunicación y mercadeo para aumentar el posicionamiento de la marca a nivel nacional.
- Dicto charlas, coordino eventos, y promuevo la participación de la marca dentro de actividades en el área de salud y medicina del sector privado y público.
- Impulso el volumen de ventas a través de Visita Médica en las áreas de Pediatría y Ginecología con el propósito de alcanzar las metas en ventas anuales y posicionamiento de las marcas.
- Incentivo y vinculo la marca en temas como la lactancia materna, embarazo saludable, entre otros como lineamiento principal de la marca a nivel internacional.
- Gestiono las relaciones de la marca y el sector privado para implementar lactarios institucionales.
- Busco nuevos y potenciales clientes para líneas de Lansinoh y Suavinex, principalmente.

Pragmagenia Internacional. Quito, Ecuador.

[http:// Pragmagenia.com](http://Pragmagenia.com)

Gerente de Servicios - Country Manager Ecuador. Sep 14- Enero 17

- Alcancé efectividad a partir de la identificación de más de 80 oportunidades de negocios en el área de tecnología para el desarrollo de negocios dentro del mercado público y privado ecuatoriano.
- Desarrollé el plan de ventas corporativas de los productos de la empresa específicamente: Solución SinPapeles, proyectos de optimización de procesos y automatización de trámites y consultorías a la medida con enfoque en sector gobierno (municipios, ministerios, e instituciones descentralizadas).
- Fortalecí el posicionamiento de la marca y de la solución SinPapeles a través del manejo de las redes sociales (Twitter); además de representar a la empresa en eventos de tecnología, del sector público y privado.
- Mejoré el *networking* de la compañía, concretando *partnership* con empresas ecuatorianas y extranjeras.

- Realice más de 150 visitas a potenciales clientes y presentaciones corporativas del producto en el país; incluyeron reuniones con autoridades, viceministros, alcaldes, gerentes generales y equipo de alto nivel de las organizaciones contactadas.
- Impulsé la participación de la empresa en licitaciones públicas del sector gobierno.
- Coordiné junto con la Gerencia de *Business Development* la incursión de la solución SinPapeles en Centroamérica y el Caribe, a través de alianza estratégica con la empresa GSI Internacional. Realicé capacitaciones y análisis de alto valor para la fuerza de ventas de cada país.
- Amplio conocimiento de los portales de compras públicas de toda la región

Grupo Difusión Científica. Quito, Ecuador /Lima, Peru. <http://www.difusion.com.mx/difusion/>

Gerente Comercial Sector Gobierno. Abril 2014-Sep 2104

- Ejecuté el plan de Ventas para atender al sector gobierno, logrando alrededor de 25 nuevos clientes clave y generando nuevas oportunidades de negocio.
- Participé en más de 10 licitaciones públicas
- Impulsé nuevas estrategias de ventas y alianzas estratégicos de carácter nacional e internacional.
- Fui la responsable del seguimiento desde Ecuador del *Business Development* para el Perú.
- Coordiné la participación de la empresa de las Jornadas Altamira, evento de alto nivel educativo para la adquisición y evaluación de recursos de consulta científica.
- Visité más de 65 clientes que involucró reuniones corporativas de alto nivel, presentaciones gerenciales y seguimiento y renovación de contratos.

Dirección de Rentas Municipales. Premio Mejor Institución Pública 2011. Alcaldía Municipio Sucre. Caracas, Venezuela.

Jefe de División de la Oficina de Atención al Contribuyente. Fecha: Jul 11 – Ene 14

- Identifiqué y negocié más de 25 alianzas estratégicas con los 300 contribuyentes de mayor facturación del municipio, lo cual permitió recaudar recursos adicionales para ejecutar programas en educación y deporte de la Alcaldía de Sucre.
- Diseñé y coordiné la estrategia comunicacional y de atención al contribuyente del municipio logrando: (i) reducir el tiempo de atención y espera en 20% en el primer año, (ii) aumentar la capacidad de atención mensual a 6.000 contribuyentes, y (iii) mejorar los tiempos de respuesta y calidad de información en 90% con respecto a *baseline* inicial.
- Desarrollé la estrategia digital de la Dirección de Rentas Municipales (página web, twitter y blog), rediseñando las campañas de información y el uso del Call Center. Se logró captar 5.000 nuevos contribuyentes que incrementaron en 10% la recaudación anual de la Dirección de Rentas; la cual contribuye con el 90% de presupuesto general de la Alcaldía.
- Concebí y desarrollé la estructura informativa de la Oficina Virtual de la Dirección de Rentas, logrado posicionar el portal como uno de los más avanzados y completos del país para el pago de impuestos y gestión de trámites e información.

Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA). Caracas Venezuela.www.iesa.edu.ve

Especialista en Comunicaciones. Nov 08 – Jun 11

- Incrementé en 20% la presencia informativa en noticias, eventos, artículos de opinión y académicos, en los principales medios de comunicación nacionales e internacionales, en función de la agenda estratégica del Instituto.
- Diseñé e impulsé la estrategia internacional de comunicaciones para IESA Panamá e IESA República Dominicana, logrando posicionar al IESA como una de las diez mejores escuelas de negocio en Latinoamérica (Ranking América Economía 2009) dentro de la opinión pública en ambos países a través de alianzas clave con diversos medios.
- Fortalecí el posicionamiento y las comunicaciones digitales del Instituto a través de @iesa con aproximadamente 67.000 seguidores, blog IESA con artículos de opinión semanales y el Facebook IESA con 12.375 *fan likes*.
- Participé en el rediseño y análisis del Plan de Crisis del IESA ante el entorno político regulatorio venezolano, logrando generar la Estrategia Política Corporativa que se aplicará de acuerdo a agenda del país y su impacto sobre el instituto.

Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ). Madrid, España. www.oij.org/es_ES

Periodista (pasantía profesional de especialización). Mar 08 – Ago 08

- Participé en el diseño de la estrategia de comunicación entre la institución y organismos internacionales con el fin de facilitar el intercambio de información sobre los avances en temas de juventud en Latinoamérica y España.
- Coordiné las estrategias de comunicación, marketing y publicidad para los eventos internacionales de la organización.
- Identifiqué los actores clave de la organización con el fin de ajustar la agenda informativa nacional e internacional generando una matriz de opinión positiva en temas de empleo y derechos humanos, enfocados en los jóvenes

Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Instituto de Artes Escénicas y Musicales (IAEM) Ciudad Bolívar, Venezuela. Asistente a la Coordinación General del Estado Bolívar. Jun 06 – Sep 07

- Apoyé la estrategia de seguimiento y cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional en materia cultural para el estado logrando el 89% de actividades ejecutadas en la región.
- Participé en el diseño del proceso de capacitación de los promotores culturales del estado Bolívar a través de la realización de talleres, congresos y eventos.
- Impulsé la imagen del Gabinete Ministerial para la Cultura del estado, y diseñé la estrategia comunicacional logrando su posicionamiento como ente rector en materia cultural en la región.

Periódico Correo del Caroní (periódico regional con un tiraje de 60.000 ejemplares diarios). Ciudad Bolívar, Venezuela. Corresponsal. Dic 05- May 06

Lenguaje y Adicionales

Español (Nativo). Inglés (Fluido). Italiano (Básico)

- Manejo avanzado de paquetes Microsoft Office. Manejo de Base de datos.
- Formación continua en ética, negociación, mercadeo digital, inteligencia emocional, gerencia del tiempo, internet marketing, presentaciones gerenciales efectivas y programa avanzado en Atención al Cliente, marketing digital y compras públicas
- Dedico mi tiempo libre en actividades al aire libre, lectura y música.
- Poseo un emprendimiento propio llamado *Amalactar*: Lactancia y Apego que ofrece servicios de asesoría personalizada para el establecimiento exitoso de la lactancia, cursos prenatales, charlas corporativas y atención de complicaciones.

Referencias personales

MPA/ID. Ing. Sergio Guerra. Ejecutivo País en CAF. Telf. 098 344 9413

Ing. Roberto Drummond. Gerente Senior- Financial Services Office Ernst&Young Telf. 098 338 0974

Ing. Sol Castiglia. Directora de Recursos Humanos en AGIP OIL-ENI ECUADOR. Telf. 099 957 4083